



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University



Strategic Plan
2560-2563

Office of Information Technology
Chulalongkorn University

แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2563

สารบัญ

- 2 ความเป็นมา
- 3 แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 5 แผนยุทธศาสตร์สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 9 แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2560 - 2563
- 26 ภาคผนวก
- 27 โครงสร้างหน่วยงานของสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 28 โครงสร้างหน่วยงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	2559	2560	2561	2562	2563
4 ยุทธศาสตร์ และ 12 กลยุทธ์					
ยุทธศาสตร์ 1					
ยุทธศาสตร์ 1.1: ออกแบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีเสถียรภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย รองรับการใช้งาน 24/7					
- กลยุทธ์ 1.1: Improve Wi-Fi Network Coverage and Capacity					
- กลยุทธ์ 1.2: Enable Cross-site Availability and Zero Downtime					
- กลยุทธ์ 1.3: Strengthen Cyber Security					
- กลยุทธ์ 1.4: Promote Cloud Base for Research and Innovation					
ยุทธศาสตร์ 2					
ยุทธศาสตร์ 2.1: ออกแบบการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อนำไปสู่การบูรณาการข้อมูล อย่างสมบูรณ์ ลดปัจจัยเสี่ยง และ ประสิทธิภาพสูงสุด					
- กลยุทธ์ 2.1: Single View of Customer					
- กลยุทธ์ 2.2: Data Integration and Exchange					
- กลยุทธ์ 2.2: Data Warehouse and Big Data					
- กลยุทธ์ 2.3: Decision Support System					
ยุทธศาสตร์ 3					
ยุทธศาสตร์ 3.1: ออกแบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ เกิดความแข็งแกร่งของระบบในวงกว้าง พร้อมที่จะสอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุคดิจิทัล (Digital Life)					

ความเป็นมา

การก้าวรุดหน้าของมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือแรงร่วมใจของประชาคมเพื่อประสานพลังไปในทิศทางเดียวกันภายใต้สถานะแห่งการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนบริบทแวดล้อมที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัย ในปี 2560 เป็นวาระครบ 100 ปีที่พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร พระมหากษัตริย์ผู้ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณประดิษฐานมหาวิทยาลัยนี้ขึ้น เพื่อเป็นพระบรมราชานุสาวรีย์เฉลิมพระเกียรติแห่งพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ชาวจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกหมู่เหล่าได้มีโอกาสศึกษาและร่วมขับเคลื่อนพันธกิจภายใต้พระนาม “จุฬาลงกรณ์” ฉะนั้นในห้วงเวลานี้จึงเป็นเวลาที่ดียิ่งที่มหาวิทยาลัยจะได้ทบทวนยุทธศาสตร์ เพื่อวางทิศทางการบริหารการศึกษาค้นคว้าวิจัย และวิชาการ การใช้พื้นที่และการใช้ภูมิปัญญาและเทคโนโลยีเพื่อแสวงหาแนวทางในการจัดการที่ดีที่สุด สำหรับศตวรรษใหม่ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสังคมไทยและสังคมโลก เหตุดังกล่าวจึงเป็นที่มาของการจัดทำยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2560 - 2563 เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศตามวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแห่งชาติในระดับโลกที่สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างเสริมสังคมไทยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน – World class national university that generates knowledge and innovation necessary for the creative and sustainable transformation of Thai society”

สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบต่อการดำเนินโครงการและงานต่างๆ ให้ครอบคลุมพันธกิจของสำนักฯ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และการให้บริการแก่หน่วยงานภายใต้สำนักงานมหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2560 - 2563 เพื่อวางแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ ที่ครอบคลุมใน 3 ส่วนหลักๆ คือ Technology Process และ People ตลอดจนการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560 - 2563

แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้นเป็นหัวใจหลักของการยกระดับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้นั้น มีองค์ประกอบสำคัญ คือ วางกรอบยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน และขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์ 12 ประการ ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบยุทธศาสตร์ 4 ด้านแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560 - 2563

- | | |
|--|--|
|  <p>1 เสริมเกราะและพัฒนาบัณฑิต ให้มีคุณสมบัติพร้อม เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก</p> |  <p>7 ตอบสนองต่อประเด็นปัญหาสังคมอย่างมีปัญญา พร้อมต้อนรับทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง พร้อมเคียงคู่สังคมไทย</p> |
|  <p>2 ขยายโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ ภูมิปัญญาที่ทรงคุณค่า ออกสู่ประชาคมจุฬา สาธารณะและทั่วไปถึงผู้ด้อยโอกาส</p> |  <p>8 สร้างเพิ่มและเติมเต็มความสัมพันธ์ระหว่างจุฬาฯ กับนิสิตเก่าเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันและแบ่งปันสู่สาธารณะ</p> |
|  <p>3 กระตุ้นการผลิตงานวิจัย (และงานวิชาการ-สิ่งสร้างสรรค์) ที่ตอบโจทย์และสอดคล้องกับทิศทางระดับโลก</p> |  <p>9 บ่มเพาะและผลักดันนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ ความต้องการจริงทั้งเชิงสังคมและเทคโนโลยีและนำสมัย</p> |
|  <p>4 ผลักดันคุณภาพการศึกษา ให้เหนือระดับมาตรฐานไทย เทียบเท่ามาตรฐานโลก</p> |  <p>10 ประสานพลังกับหน่วยงานหลักทั้งรัฐ-เอกชน เพื่อดึงโจทย์หลัก ของประเทศมาขบคิดและเสนอทางออกที่สร้างสรรค์</p> |
|  <p>5 ยกระดับการบริหารและพัฒนาคน ให้สามารถร่วมนำ การเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนพันธกิจในทุกมิติด้วยหัวใจจุฬาฯ</p> |  <p>11 รักษาเสถียรภาพและวินัยของกระบวนการภายใน พร้อมทั้งยึดมั่น ความโปร่งใส ถูกต้องมีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้ มีภูมิคุ้มกัน</p> |
|  <p>6 เชื่อมต่อองค์ความรู้และเทคโนโลยีของจุฬาฯ ไปสู่สาธารณะ พร้อมนำไปใช้งานจริง</p> |  <p>12 ผดุงไว้ซึ่งความร่มรื่นและบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อความผาสุกในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย</p> |

ภาพที่ 2 กลยุทธ์ 12 ประการ เพื่อการขับเคลื่อน

แผนยุทธศาสตร์สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์

สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศจะเป็นองค์กรชั้นนำที่เป็นแหล่งอ้างอิงและเป็นเลิศ
ทางด้านการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
เพื่อตอบสนองต่อพันธกิจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พันธกิจ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

มุ่งพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เหมาะสม ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการให้
บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ก้าวหน้า

พัฒนา และส่งเสริมให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศที่ก้าวหน้า
และทันสมัย เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรชั้นนำที่เป็นแหล่งอ้างอิงที่มี
ประสิทธิภาพ

มุ่งเน้นพัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มุ่งเน้นการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
เกิดความไว้วางใจและพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใน
การดำเนินงาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เกิดความเจริญก้าวหน้ากับมหาวิทยาลัย
และประเทศชาติอย่างมั่นคงยั่งยืน

ขอบเขตของแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศฉบับนี้ ครอบคลุมเฉพาะพันธกิจของสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และการให้บริการแก่หน่วยงานภายใต้สำนักงานมหาวิทยาลัย ตลอดจนการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อให้สามารถรองรับการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560 - 2563 สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศจึงจัดทำยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2560 - 2563 แบ่งเป็น 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังต่อไปนี้

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 IT Infrastructure & Security

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ และ ความมั่นคงปลอดภัย รองรับบริการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 Data Management

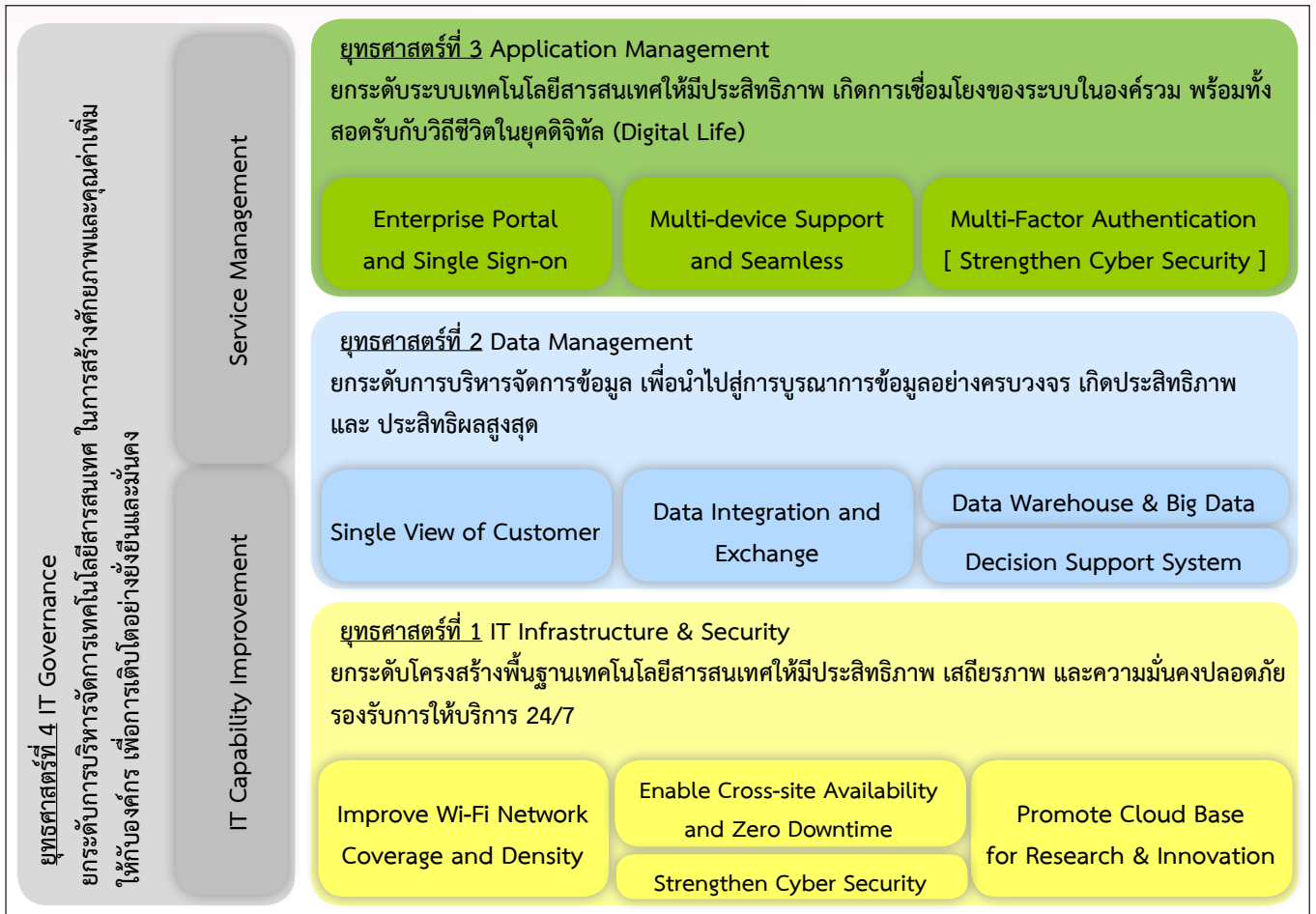
ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อนำไปสู่การบูรณาการข้อมูลอย่างครบวงจร เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 Application Management

ยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ เกิดการเชื่อมโยงของระบบในองค์กรวม พร้อมทั้งสอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุคดิจิทัล (Digital Life)

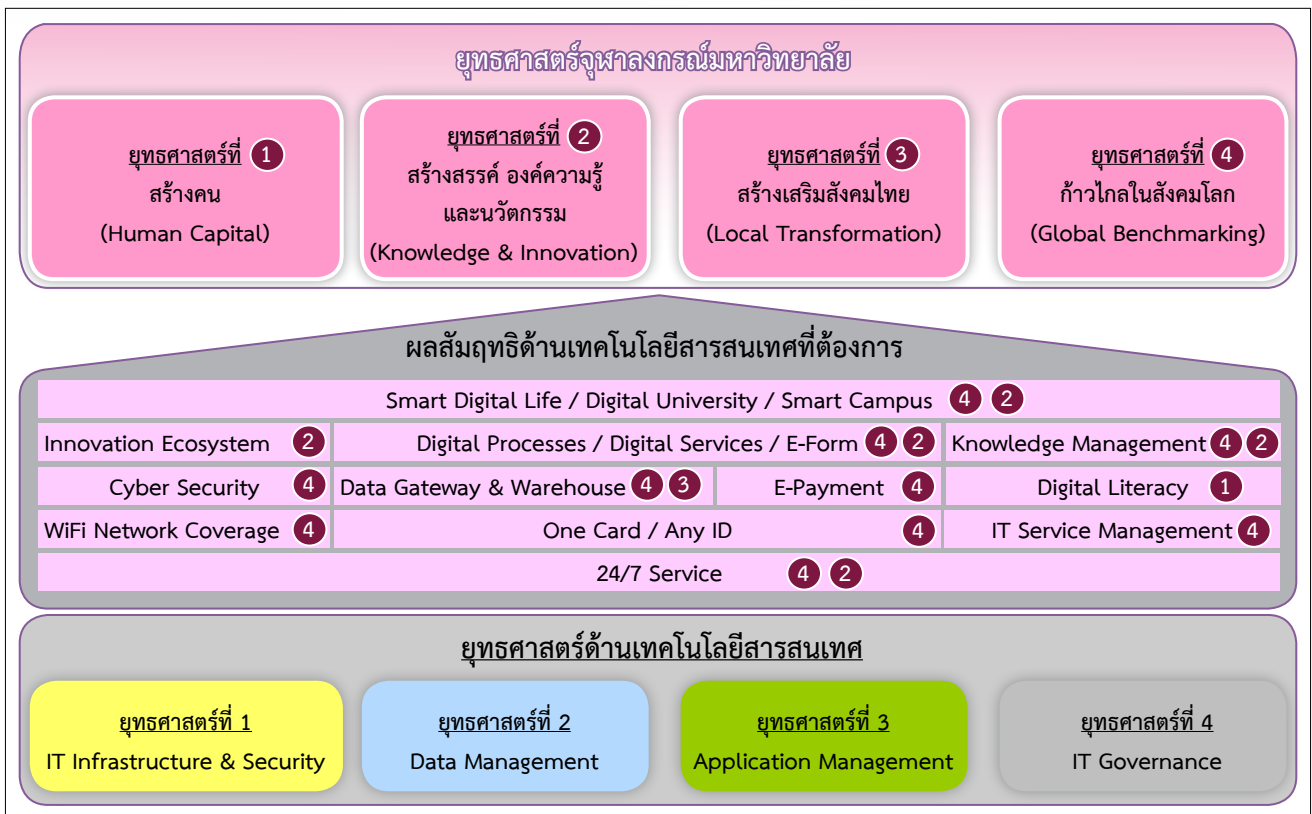
4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 IT Governance

ยกระดับธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการสร้างศักยภาพและคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง



ภาพที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2560-2563 และกลยุทธ์ 12 ประการ เพื่อการขับเคลื่อน

โดยยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศแต่ละด้าน สามารถรองรับและสนับสนุนการพัฒนา
แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560 - 2563
และยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนและรองรับ

แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2560-2563

4 ยุทธศาสตร์ และ 12 กลยุทธ์	2559	2560	2561	2562	2563
ยุทธศาสตร์ 1 ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีเสถียรภาพและความมั่นคงปลอดภัย รองรับการใช้งานบริการ 24/7					
- กลยุทธ์ 1.1 : Improve Wi-Fi Network Coverage and Capacity					
- กลยุทธ์ 1.2 : Enable Cross-site Availability and Zero Downtime					
- กลยุทธ์ 1.3 : Strengthen Cyber Security					
- กลยุทธ์ 1.4 : Promote Cloud Base for Research and Innovation					
ยุทธศาสตร์ 2 ยกกระดับการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อนำไปสู่การบูรณาการข้อมูลอย่างครบวงจร เกิดประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพสูงสุด					
- กลยุทธ์ 2.1 : Single View of Customer					
- กลยุทธ์ 2.2 : Data Integration and Exchange					
- กลยุทธ์ 2.2 : Data Warehouse and Big Data					
- กลยุทธ์ 2.3 : Decision Support System					
ยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ เกิดความเชื่อมโยงของระบบในองค์กร พร้อมทั้งสอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุคดิจิทัล (Digital Life)					
- กลยุทธ์ 3.1 : Enterprise Portal and Single Sign-On					
- กลยุทธ์ 3.2 : Multi-device Support and Seamless					
ยุทธศาสตร์ 4 ยกระดับธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการสร้างศักยภาพ และคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง					
- กลยุทธ์ 4.1 : IT Capability Improvement					
- กลยุทธ์ 4.2 : IT Service Management					

ภาพที่ 5 Timeline แผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีเสถียรภาพและความมั่นคงปลอดภัย
รองรับการให้บริการ 24/7**

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	2559	2560	2561	2562	2563
ยุทธศาสตร์ 1					
* กลยุทธ์ 1.1 Improve Wi-Fi Network Coverage and Capacity					
1.1.1 ติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย ภายในอุทยาน 100 ปี					
1.1.2 ร่วมมือกับคณะในการสำรวจ/ปรับปรุงระบบเครือข่ายไร้สายในแนวตั้ง โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความหนาแน่นสูง					
1.1.3 พัฒนาระบบเครือข่ายไร้สายให้ครอบคลุมและเพียงพอต่อการใช้งานทั่วเขตพื้นที่การศึกษาในแนวราบ ภายในรั้วจุฬาฯ					
* กลยุทธ์ 1.2 Enable Cross-site Availability and Zero Downtime					
1.2.1 ปรับปรุง Data Center ให้ได้มาตรฐาน Tier 3 หรือเทียบเท่า					
1.2.2 ปรับปรุงระบบห้อง Data Center ให้เป็น Active-Active Data Center					
* กลยุทธ์ 1.3 Strengthen Cyber Security					
1.3.1 รักษา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001					
1.3.2 ติดตั้งระบบ Web Application Firewall					
1.3.3 ติดตั้งระบบ Multi-Factor Authentication					
* กลยุทธ์ 1.4 Promote Cloud Base for Research and Innovation					
1.4.1 ปรับปรุงและขยายทรัพยากรระบบ สำหรับ Cloud Base					

ภาพที่ 6 Timeline ของยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 1

การสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

หลัก: ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม
(Knowledge & Innovation)

รอง: ยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวไกลในสังคมโลก (Global Benchmarking)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคน (Human Capital)

ความตั้งใจและความสำคัญ

เพื่อให้ระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศของจุฬาฯ มีประสิทธิภาพที่ดี รองรับ การให้บริการ 24/7 และมีความมั่นคงปลอดภัยในระดับที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การให้บริการระบบสารสนเทศแก่ประชาคมจุฬาฯ มีความปลอดภัย มีความน่าเชื่อถือ พร้อมสำหรับการสนับสนุนงานทางการเรียนการสอน การวิจัย การปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการด้าน ต่างๆ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

โดยเน้นการพัฒนาใน 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

กลยุทธ์ 1.1 Improve Wi-Fi Network Coverage and Capacity

ดำเนินการขยายขนาดช่องสัญญาณบนระบบเครือข่ายไร้สาย ให้ครอบคลุม และเพียงพอต่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 1.2 Enable Cross-site Availability & Zero Downtime

ยกระดับห้อง Data Center ทั้งอาคารจามจุรี 9 และอาคารมหิตลาธิเบศร เป็น Active-Active Datacenter โดยให้มีความเท่าเทียมกันของทั้งระบบเครือข่ายและ ระบบความมั่นคงปลอดภัย เพื่อรองรับการให้บริการ 24/7

กลยุทธ์ 1.3 Strengthen Cyber Security

ยกระดับการปกป้องและดูแลทรัพย์สิน ด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบ สารสนเทศ ทั้งในส่วนของการป้องกันก่อนการบุกรุก (Protection) การตรวจจับ (Detection) การตอบสนอง (Response) และการกู้คืน (Recovery) โดยการบูรณาการ เครื่องมือ (Tools) อุปกรณ์ (Equipment) และการดำเนินงาน (Procedure) อย่างจริงจัง และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรักษา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล เพื่อให้คงการรับรองมาตรฐาน ISO/ IEC 27001 ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และขยายขอบเขตไปยังบริการด้านอื่นๆ ในอนาคต

กลยุทธ์ 1.4 Promote Cloud Base for Research

สนับสนุนเครื่องมือเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศในรูปแบบ Cloud Computing สำหรับงานวิจัย เพื่อให้สามารถดำเนินงาน/กิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพบนทรัพยากรระบบสารสนเทศที่ยืดหยุ่น มีเสถียรภาพและมีความมั่นคงปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล

กิจกรรมและโครงการ

กลยุทธ์ 1.1 Improve Wi-Fi Network Coverage and Capacity ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

- 1.1.1 ติดตั้ง Access point ภายในอุทยาน 100 ปี เพื่อให้บริการระบบเครือข่ายไร้สาย
- 1.1.2 ร่วมมือกับคณะในการสำรวจและปรับปรุงระบบเครือข่ายไร้สายในแนวตั้ง โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความหนาแน่นในการใช้งานสูง
- 1.1.3 ติดตั้ง Access point ให้ครอบคลุมและเพียงพอต่อการใช้งานทั่วเขตพื้นที่การศึกษาในแนวราบ รวมทั้งพื้นที่ทางเดินต่างๆ ภายในรั้วจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 1.2 Enable Cross-site Availability & Zero Downtime ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

- 1.2.1 ปรับปรุงระบบห้อง Data Center ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน Tier 3 หรือเทียบเท่า
- 1.2.2 ปรับปรุงระบบห้อง Data Center และเพิ่มจำนวน license ระบบเพื่อให้รองรับการทำงานในรูปแบบ Active-Active Data Center

กลยุทธ์ 1.3 Strengthen Cyber Security ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

- 1.3.1 รักษา/ปรับปรุงมาตรฐาน ISO/IEC 27001 สำหรับระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- 1.3.2 ติดตั้งระบบ Web Application Firewall
- 1.3.3 ติดตั้งระบบ Two Factor Authentication

กลยุทธ์ 1.4 Promote Cloud Base for Research ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

- 1.4.1 ปรับปรุงและขยายทรัพยากรระบบ สำหรับ Cloud Computing

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ร้อยละของพื้นที่ใช้งาน สำหรับนิสิตและบุคลากร ที่สามารถเข้าถึงบริการเครือข่ายไร้สายในแนวราบ
2. ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) สำหรับบริการ Wi-Fi บริการ E-Mail บริการ Blackboard Learn บริการ Less Paper บริการจองห้องประชุม/ยานยนต์ส่วนกลาง และบริการโบล่าอิเล็กทรอนิกส์
3. จำนวนของระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่มีการติดตั้งและพร้อมนำไปใช้งาน
4. ร้อยละของโครงการงานวิจัยที่ประมวลผลบนระบบ Cloud

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2560	2561	2562	2563
1. ร้อยละของพื้นที่ใช้งาน สำหรับนิสิตและบุคลากร ที่สามารถเข้าถึงบริการเครือข่ายไร้สายในแนวราบ	ร้อยละ	93	95	97	99
2. ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) สำหรับบริการ Wi-Fi บริการ E-Mail บริการ Blackboard Learn บริการ Less Paper บริการจองห้องประชุม/ยานยนต์ส่วนกลาง และบริการโบล่าอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	98.9	99.1	99.3	99.5
3. จำนวนของระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่มีการติดตั้งและพร้อมนำไปใช้งาน	ระบบ	1	2	-	-
4. ร้อยละของโครงการงานวิจัยที่ประมวลผลบนระบบ Cloud	ร้อยละ	5	10	20	30

ผลผลิต (Output)

1. มีระบบเครือข่ายไร้สายที่ครอบคลุม (Coverage) และเพียงพอ (Capacity) ต่อการใช้งาน สำหรับนิสิตและบุคลากรทั่วเขตพื้นที่การศึกษาในแนวราบ
2. มีระบบห้อง Data Center ทั้งอาคารจามจุรี 9 และ อาคารมหิตลาธิเบศร ที่เป็น Active-Active Datacenter
3. มีการติดตั้งระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และพร้อมนำไปใช้งาน
4. มีบริการเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศในรูปแบบ Cloud Computing สำหรับงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อนำไปสู่การบูรณาการข้อมูลอย่างครบวงจร เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	2559	2560	2561	2562	2563
ยุทธศาสตร์ 2					
*กลยุทธ์ 2.1 Single View of Customer					
2.1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลหลัก นิสิต และ บุคลากรทั้งสายวิชาการและปฏิบัติการ (Customer Base)					
2.1.2 ย้ายข้อมูลหลัก (Master Data) ที่กระจัดกระจายตามระบบและฐานข้อมูลต่างๆ มาไว้ยัง Customer Base เพียงแหล่งเดียวเท่านั้น					
2.1.3 ปรับปรุงระบบ/บริการ ให้มีการเชื่อมต่อกับ Customer Base เพื่อดึงข้อมูลหลัก (Master Data) ของ นิสิต และ บุคลากร นำไปใช้งาน					
*กลยุทธ์ 2.2 Data Integration and Exchange					
2.2.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (ODS) สำหรับข้อมูลนิสิต และ บุคลากร					
2.2.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (ODS) สำหรับข้อมูลวิชาการ และ วิจัย					
2.2.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (ODS) สำหรับข้อมูลด้านอื่นๆ เพิ่มเติม					
*กลยุทธ์ 2.3 Data Warehouse and Big Data					
2.3.2 พัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse)					
2.3.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลในรูปแบบ Big Data					
*กลยุทธ์ 2.4 Decision Support System					
2.4.1 พัฒนาระบบ DSS พร้อมเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์					

ภาพที่ 7 Timeline ของยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2

การสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

หลัก: ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม
(Knowledge & Innovation)

รอง: ยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวไกลในสังคมโลก (Global Benchmarking)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคน (Human Capital)

ความตั้งใจและความสำคัญ

เพื่อให้ข้อมูลที่มีการใช้งานกันอยู่ภายในประชาคมจุฬาฯ มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ระเบียบ สามารถทำการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างคล่องตัว สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจในงานด้านต่างๆ รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการข้อมูลที่รัดกุมและเหมาะสม ทั้งในเรื่องของความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) การรักษาความลับข้อมูล (Data Privacy) และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของข้อมูล (Data Integrity)

โดยเน้นการพัฒนาใน 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

กลยุทธ์ 2.1 Single View of Customer

พัฒนาระบบฐานข้อมูลนิสิตและบุคลากร (สายวิชาการและสายปฏิบัติการ) เพื่อให้มีฐานข้อมูลหลัก (Master Data) เพียงแหล่งเดียว อาทิ ชื่อ-นามสกุล วัน-เดือน-ปีเกิด ที่อยู่ติดต่อได้ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น ซึ่งจะเรียกกระบวนฐานข้อมูลนี้ว่า Customer Base ซึ่งการที่ข้อมูลหลัก (Master Data) เหล่านี้ ถูกจัดเก็บ และถูกบริหารจัดการอยู่ในฐานข้อมูลเพียงแหล่งเดียว จะช่วยให้ข้อมูลเหล่านี้ มีความถูกต้องสอดคล้อง และสามารถนำไปใช้งานได้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถต่อยอดเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนิสิตและบุคลากรได้อย่างคล่องตัว ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการติดตามและติดต่อกับนิสิตเก่า นิสิตปัจจุบัน และบุคลากรได้ตลอดทั้งวงจรชีวิต (Customer Life Cycle)

กลยุทธ์ 2.2 Data Integration and Exchange

ดำเนินการจัดสร้าง Operational Data Store (ODS) หรือ Data Hub เพื่อให้เกิดระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ สำหรับใช้ประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างส่วนงาน/หน่วยงานภายในประชาคมจุฬาฯ

กลยุทธ์ 2.3 Data Warehouse and Big Data

ดำเนินการจัดสร้างระบบคลังข้อมูลและ Big Data ระดับองค์กร ในการที่จะรวบรวมข้อมูล (Data Lake) และจัดทำคลังข้อมูลเฉพาะเจาะจง (Data Mart) ที่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในแง่มุมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการ

กลยุทธ์ 2.4 Decision Support System

ดำเนินการจัดสร้างระบบ และจัดหาเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล (Analytic Tool) เพื่อนำไปช่วยในการตัดสินใจ (Decision Management) ว่าควรจะทำอะไร “What action should I Take?” /เพื่อนำไปใช้ในการค้นหา และสำรวจ (Discover and Exploration) ว่าเกิดอะไรขึ้น “What is happening?” /เพื่อนำไปใช้ในการออกรายงานเชิงวิเคราะห์ (Report and Analysis) ว่าทำไมถึงเกิดขึ้น “Why did it happen?” และอื่นๆ เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดเป็น Data-Driven Organization

กิจกรรมและโครงการ

กลยุทธ์ 2.1 Single View of Customer ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

- 2.1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลหลัก นิสิต และ บุคลากรทั้งสายวิชาการและปฏิบัติการ (Customer Base)
- 2.1.2 ย้ายข้อมูลหลัก (master data) ที่กระจัดกระจายอยู่ตามระบบและฐานข้อมูลต่างๆ มาไว้ยัง Customer Base เพียงแหล่งเดียวเท่านั้น
- 2.1.3 ปรับปรุงระบบและ/หรือบริการ ให้มีการเชื่อมต่อ เพื่อดึงข้อมูลหลัก (master data) ของ นิสิตและบุคลากร จากCustomer Base

กลยุทธ์ 2.2 Data Integration and Exchange ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

- 2.2.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (Operational Data Store) สำหรับข้อมูลนิสิตและบุคลากร
- 2.2.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (Operational Data Store) สำหรับข้อมูลวิชาการและวิจัย
- 2.2.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (Operational Data Store) สำหรับข้อมูลด้านอื่นๆเพิ่มเติม

กลยุทธ์ 2.3 Data Warehouse and Big Data ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

- 2.3.1 พัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse)
- 2.3.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลในรูปแบบ Big Data

กลยุทธ์ 2.4 Decision Support System ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

- 2.4.1 พัฒนาระบบ DSS พร้อมเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบฐานข้อมูลหลัก นิสิต และบุคลากรทั้งสายวิชาการและปฏิบัติการ (Customer Base)
2. จำนวนระบบและ/หรือบริการ ที่มีการเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูล Customer Base เพื่อนำไปใช้งาน
3. จำนวนชุดข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (Operational Data) ในฐานข้อมูล Operation Data Store (ODS) หรือ Data Hub
4. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบคลังข้อมูล และ Big Data ระดับองค์กร
5. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้ง Decision Support System พร้อมเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2560	2561	2562	2563
1. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบฐานข้อมูลหลัก นิสิต และบุคลากรทั้งสายวิชาการและปฏิบัติการ (Customer Base)	ร้อยละ	20	70	100	-
2. จำนวนระบบและ/หรือบริการที่มีการเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูล Customer Base เพื่อนำไปใช้งาน	ระบบ	-	-	3	6
3. จำนวนชุดข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (Operational Data) ในฐานข้อมูล Operation Data Store (ODS) หรือ Data Hub	จำนวนชุดข้อมูล	2	4	6	8
4. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบคลังข้อมูล และ Big Data ระดับองค์กร	ร้อยละ	15	50	70	100
5. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้ง Decision Support System พร้อมเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล	ร้อยละ	-	-	-	100

ผลผลิต (Output)

1. มีระบบฐานข้อมูลหลัก นิสิต และบุคลากรทั้งสายวิชาการและปฏิบัติการ (Customer Base)
2. มีระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ Operational Data Store (ODS)
3. มีระบบคลังข้อมูล และ Big Data ระดับองค์กร
4. มีระบบ Decision Support System พร้อมเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ เกิดความเชื่อมโยงของระบบ
ในองค์กรรวม พร้อมทั้งสอดรับกับวิถีชีวิตในยุคดิจิทัล (Digital Life)**

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	2559	2560	2561	2562	2563
ยุทธศาสตร์ 3					
*กลยุทธ์ 3.1 Enterprise Portal and Single Sign-On					
3.1.1 พัฒนา Enterprise Portal และ Single Sign-On					
3.1.2 ปรับปรุงระบบ/บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเชื่อมโยงกับ Enterprise Portal					
*กลยุทธ์ 3.2 Multi-device Support and Seamless					
3.2.1 ปรับปรุงระบบ/บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถรองรับการทำงานบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา					

ภาพที่ 8 Timeline ของยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 3

การสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

หลัก: ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม
(Knowledge & Innovation)

รอง: ยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวไกลในสังคมโลก (Global Benchmarking)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคน (Human Capital)

ความตั้งใจและความสำคัญ

เพื่อให้ระบบและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้งานภายในประชาคมจุฬาฯ ไม่ว่าจะใช้ในการเรียนการสอน การวิจัย การปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และอื่นๆ เกิดความเชื่อมโยงของระบบในองค์กรรวม ง่าย/สะดวก/รวดเร็วในการเข้าถึง สามารถตอบสนองความต้องการและเป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน รวมทั้งสอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุคดิจิทัล (Digital Life)

โดยเน้นการพัฒนาใน 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

กลยุทธ์ 3.1 Enterprise Portal and Single Sign-On

พัฒนา Enterprise Portal ซึ่งจะเปรียบเสมือนประตูที่จะนำไปสู่ระบบและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ภายในประชาคมจุฬาฯ ซึ่งผู้ใช้งานจะสามารถเห็นระบบและบริการทั้งหมดที่ตนเองมีสิทธิเข้าถึง พร้อมคุณลักษณะที่สำคัญๆ คือ

- Personalization ปรับแต่งหน้าจอ และหัวข้อที่จัดแสดง ให้อยู่ในรูปแบบเฉพาะเจาะจงตามแต่ละผู้ใช้งาน

- Standardization รูปแบบการแสดงผลของแต่ละระบบและบริการ จะเป็นไปในรูปแบบและทิศทางเดียวกัน

- Single Sign-On ผู้ใช้งานทำการยืนยันตัวตนเพียงแค่ครั้งเดียว จากนั้นก็จะสามารถเข้าถึงระบบและบริการตามที่ตนเองมีสิทธิ

กลยุทธ์ 3.2 Multi-device Support and Seamless

ปรับปรุง/พัฒนาระบบและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถรองรับและสนับสนุนการทำงานทั้งบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา อาทิ Computer Desktop Computer Notebook Tablet Smart Phone เป็นต้น โดยที่ยังคงให้ประสบการณ์การใช้งานที่ไม่ได้รู้สึกถึงความแตกต่างแต่อย่างใด

กิจกรรมและโครงการ

กลยุทธ์ 3.1 Enterprise Portal and Single Sign-On ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

3.1.1 พัฒนา Enterprise Portal และ Single Sign-On

3.1.2 ปรับปรุงระบบและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเชื่อมโยงเข้ากับ Enterprise Portal

กลยุทธ์ 3.2 Multi-device Support and Seamless ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

3.2.1 ปรับปรุงระบบและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถรองรับการทำงานบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ Enterprise Portal
2. จำนวนระบบและบริการที่เชื่อมโยงเข้ากับ Enterprise Portal
3. จำนวนระบบและบริการที่รองรับการทำงานบน Smart Device

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2560	2561	2562	2563
1. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ Enterprise Portal	ร้อยละ	-	-	100	-
2. จำนวนระบบและบริการที่เชื่อมโยงเข้ากับ Enterprise Portal	บริการ	-	-	5	10
3. จำนวนระบบและบริการที่รองรับการทำงานบน Smart Device	บริการ	-	2	2	2

ผลผลิต (Output)

1. มีระบบ Enterprise Portal และ Single Sign-On
2. มีการเชื่อมโยงระบบและบริการต่างๆ เข้ากับ Enterprise Portal
3. มีระบบและบริการที่รองรับการทำงานบน Smart Device เพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ 4 : โครงการยกระดับธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการสร้างศักยภาพ และคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และมั่นคง

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	2559	2560	2561	2562	2563
ยุทธศาสตร์ 4					
*กลยุทธ์ 4.1 IT Capability Improvement					
4.1.1 จัดทำโครงสร้างฝ่าย/กลุ่มงาน ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ภายใน สบท. พร้อมทั้งกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นของแต่ละฝ่ายงาน/กลุ่มงาน					
4.1.2 พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะรายบุคคล ให้ตรงตามภาระงาน/หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยจัดทำเส้นทางการศึกษาฝึกอบรม (Training Roadmap)					
4.1.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ประชาคมจุฬาฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงทิศทางของเทคโนโลยี รวมทั้งการใช้งานอย่างถูกต้อง ปลอดภัย					
*กลยุทธ์ 4.2 IT Service Management					
4.2.1 พัฒนาระบบ เพื่อนำแนวปฏิบัติ ITIL มาปรับ/ประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการ สำหรับงานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ					
4.2.2 พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management System) เพื่อเป็น แหล่งรวบรวม/จัดเก็บองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงปฏิบัติการ สำหรับการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกจุฬาฯ					

ภาพที่ 9 Timeline ของยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 4

การสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

หลัก: ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม
(Knowledge & Innovation)

รอง: ยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวไกลในสังคมโลก (Global Benchmarking)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคน (Human Capital)

ความตั้งใจและความสำคัญ

เพื่อให้สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ยกระดับไปสู่หน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในงานด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ภายใต้การดำเนินงานที่ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาลที่ดีและเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงปฏิบัติการอย่างครบวงจร ที่พร้อมส่งมอบบริการที่เป็นเลิศ และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงปฏิบัติการที่สามารถนำไปปรับและประยุกต์ใช้ พร้อมในการตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจในการใช้บริการสูงสุด

โดยเน้นการพัฒนาใน 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

กลยุทธ์ 4.1 IT Capability Improvement

พัฒนาทักษะ และเสริมสร้างสมรรถนะ ให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติงานในสายงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในงาน อีกทั้งให้มีการเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทันแก่ประชาคมจุฬาฯ ที่อยู่ในสายงานอื่นๆ เพื่อให้สามารถใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรมอันดี และปลอดภัยจากภัยคุกคามต่างๆ

กลยุทธ์ 4.2 IT Service Management

ยกระดับการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการนำแนวปฏิบัติซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มาปรับและประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการสำหรับงานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ อีกทั้งพัฒนาระบบเพื่อรวบรวม/จัดเก็บองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดองค์ความรู้เหล่านั้น แก่บุคลากรทางด้านไอที ภายในเครือข่ายวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งเผยแพร่สู่สาธารณชนทั้งภายในและภายนอกประชาคมจุฬาฯ

กิจกรรมและโครงการ

กลยุทธ์ 4.1 IT Capability Improvement ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

- 4.1.1 จัดทำโครงสร้างฝ่าย/กลุ่มงานที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ภายในสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นของแต่ละฝ่าย/กลุ่มงาน
- 4.1.2 พัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างสมรรถนะรายบุคคล ให้ตรงตามภาระงานและหน้าที่ๆ ได้รับมอบหมาย
- 4.1.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แก่ประชาคมจุฬาฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวและทิศทางของเทคโนโลยี รวมทั้งการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและปลอดภัย

กลยุทธ์ 4.2 IT Service Management ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

- 4.2.1 พัฒนาระบบเพื่อนำแนวปฏิบัติ ITIL มาปรับและประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการ สำหรับงานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4.2.2 พัฒนาระบบจัดการความรู้ (Knowledge Management System) เพื่อใช้เป็นแหล่งรวบรวม/จัดเก็บองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เชิงปฏิบัติการ สำหรับการแลกเปลี่ยน และถ่ายทอดองค์ความรู้ ทั้งภายในและภายนอกประชาคมจุฬาฯ

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงสร้างฝ่าย/กลุ่มงานของสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. จำนวนครั้งการจัดอบรม-สัมมนา สำหรับนิสิตและบุคลากรเพื่อให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. จำนวนบริการที่นำแนวปฏิบัติ ITIL มาประยุกต์ใช้งาน
4. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบจัดการความรู้

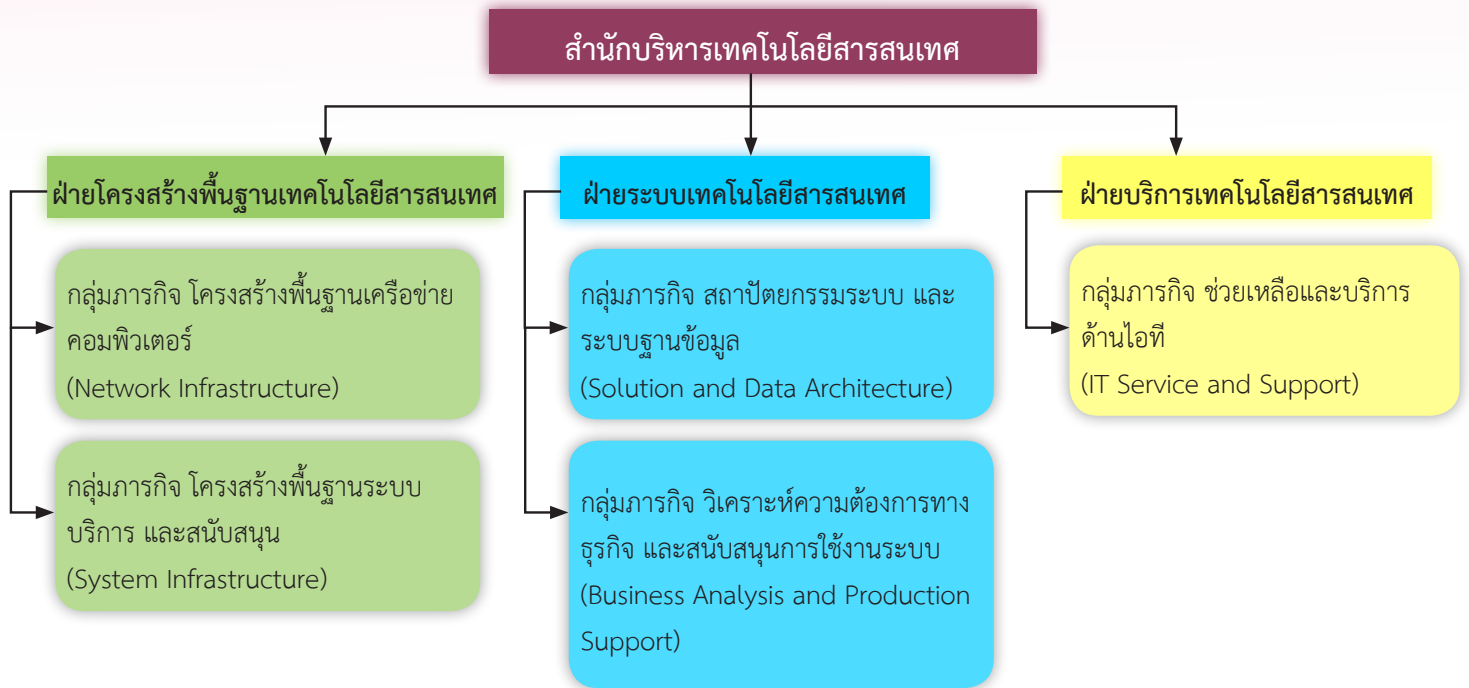
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2560	2561	2562	2563
1. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงสร้างฝ่าย/กลุ่มงานของสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	100	-	-	-
2. จำนวนครั้งการจัดอบรม-สัมมนา สำหรับนิสิตและบุคลากรเพื่อให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ครั้ง	4	4	4	4
3. จำนวนบริการที่นำแนวปฏิบัติ ITIL มาประยุกต์ใช้งาน	บริการ	2	5	10	ทุกบริการ
4. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบจัดการความรู้	ร้อยละ	100	-	-	-

ผลผลิต (Output)

1. มีโครงสร้างฝ่าย/กลุ่มงาน พร้อมกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นของสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. มีเส้นทางการฝึกอบรมบุคลากร (Training Roadmap) ที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบแบบแผนของสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. มีการจัดอบรม-สัมมนาให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. มีระบบเพื่อรองรับการนำแนวปฏิบัติ ITIL มาปรับ/ประยุกต์ใช้งาน
5. มีระบบจัดการความรู้ (Knowledge Management System)

ภาคผนวก

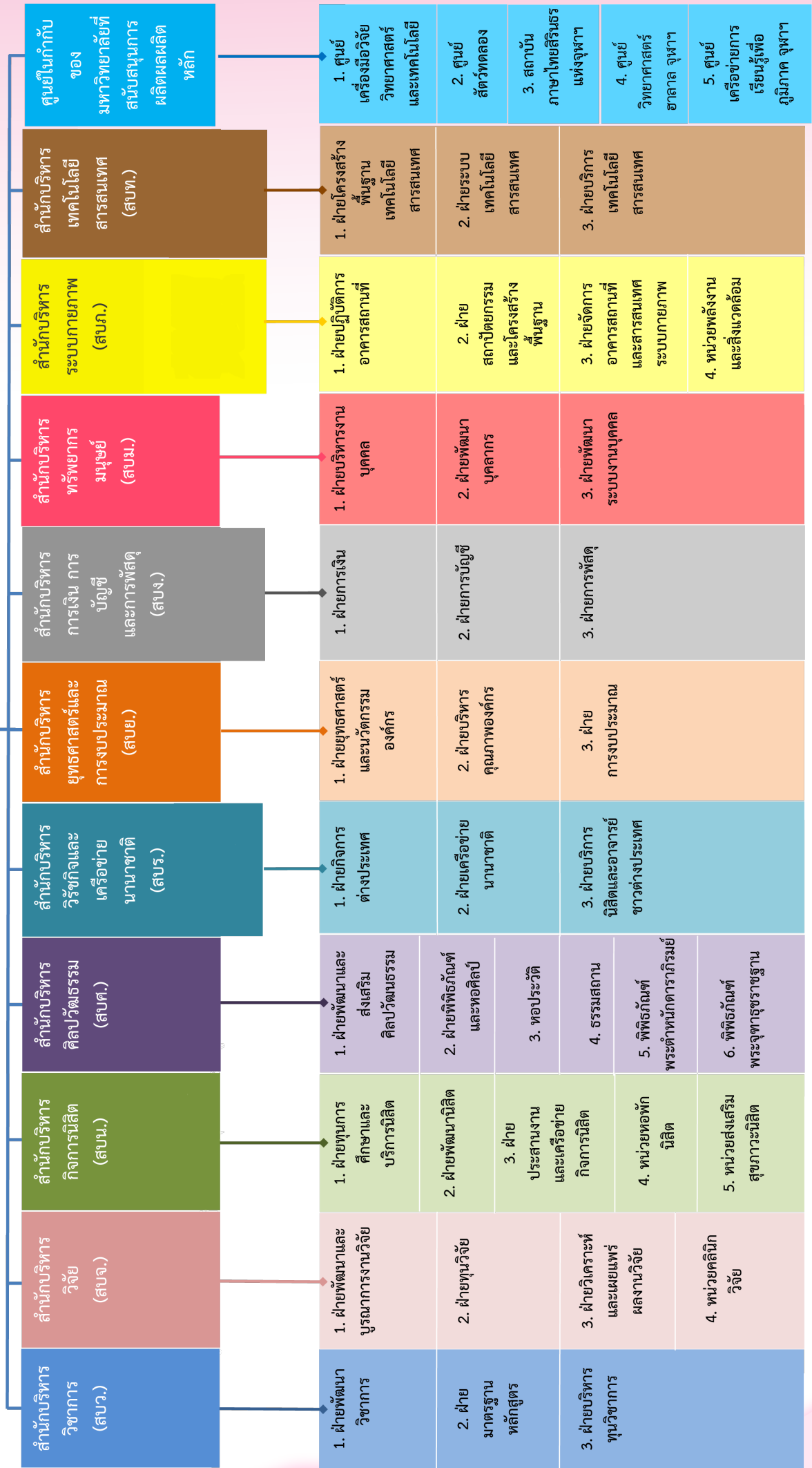
โครงสร้างหน่วยงานของสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ



กิจกรรมงานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ: เผื่อระวัง ประสานงาน และ ให้คำแนะนำในการแก้ไขเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัย

กิจกรรมงานบริหารทั่วไป: ประสานงาน และ ดำเนินการ งานพัสดุ งานสารบรรณ งานการเงิน และงานบุคคล

การแบ่งหน่วยงานภายในสำนักงานมหาวิทยาลัย



การแบ่งหน่วยงานภายในสำนักงานมหาวิทยาลัย

ศูนย์ขึ้นตรงต่ออธิการบดีที่ สนับสนุนการบริหารงาน มหาวิทยาลัย	ศูนย์ในกำกับของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับมอบหมายสนับสนุนการ ดำเนินการจาก ลกอ. หรือ หน่วยงานอื่น	ศูนย์ในกำกับของอธิการบดี ที่มีภาระหน้าที่สนับสนุนการ สร้างผลผลิตหลัก	หน่วยงานในกำกับของ อธิการบดีที่มีภาระหน้าที่ด้าน บริการและสนับสนุน	หน่วยงานวิสาหกิจในกำกับ ของมหาวิทยาลัย ที่มี ภาระหน้าที่บริหารสินทรัพย์	สำนักงาน จัดการทรัพย์สิน
1. ศูนย์การศึกษาทั่วไป (ศศท.)	1. ศูนย์ยุโรปศึกษาแห่งจุฬาฯ	1. ศูนย์พุทธศาสนศึกษา	1. ศูนย์กีฬาแห่งจุฬาฯ	1. สถาบันวิทยุแห่งจุฬาฯ	
2. ศูนย์จุฬาฯ-ชนบท (ศจช.)	2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการ จัดการสารและของเสียอันตราย	2. สถาบันขงจื้อแห่งจุฬาฯ	2. ศูนย์บริการสุขภาพแห่งจุฬาฯ	2. ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ	
3. ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ (ศนว.)	3. ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน เทคโนโลยีชีวโมเลกุลเคมีและ วัสดุ	3. ศูนย์ศึกษาล้านติภาพ และความขัดแย้ง	3. ศูนย์รักษาความปลอดภัย และจัดการจราจรแห่ง จุฬาฯ	3. โรงพิมพ์แห่งจุฬาฯ	
4. ศูนย์บริหารกลาง (ศทท.)	4. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านความ หลากหลายทางชีวภาพ	4. ศูนย์วิจัยศึกษา		4. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ	
5. ศูนย์กฎหมายและนิติการ (ศกน.)	5. ศูนย์เครือข่ายงานวิเคราะห์ วิจัยและฝึกอบรมการ เปลี่ยนแปลงของโลกแห่ง ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	5. ศูนย์อินเดียศึกษา		5. ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาฯ	
6. ศูนย์สื่อสารองค์กร (ศสอ.)		6. ศูนย์เอเชียศึกษา		6. ศูนย์ทดสอบทาง วิชาการแห่งจุฬาฯ	
7. ศูนย์การจัดการทรัพยากรของ มหาวิทยาลัย (ศจท.)					
8. ศูนย์บริหารบริหารความเสี่ยง (ศคส.)					
9. ศูนย์พัฒนกิจและนิติศึกษา สัมพันธ์ (ศพน.)					
10. ศูนย์วิเคราะห์รายได้และ ปฏิบัติการลงทุน (ศวล.)					



IT Chulalongkorn University



IT Service Management System

สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ชั้น 4 อาคารจามจุรี 3 ถนนพญาไท ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : 0-2218-3314 โทรสาร : 0-2218-3338
อีเมล : help@cbula.ac.th

